

NY POLITIK SKAL ØGE SYNLIGHEDEN

Kommunikation har gennem de sidste to år været et emne, der har fyldt meget i bestyrelsesarbejdet. Bestyrelsen har diskuteret, hvordan BUPL MidtVestjylland kan blive mere synlig, kommunikere tydeligere og blive mere nærværende for medlemmerne.

I starten af 2018 nedsatte bestyrelsen et kommunikationsudvalg, der skulle se på at forny og styrke BUPL MidtVestjyllands kommunikationspolitik. Udvalget blev sammensat med det for øje at belyse kommunikationen ud fra flere niveauer i organisationen.

Her er hele kommunikationsudvalget:

- Johnny Gaardsdal, (faglig sekretær)
- Marie Louise Rex Galsgaard, (kommunikationsmedarbejder)
- Tina Damgaard, (bestyrelsesmedlem)
- Kirsten Elkjær, (FTR)
- Pia Villesen, (sagsbehandler)

Det nye kommunikationsudvalg har været aktivt gennem hele foråret og har gennemgået den gældende kommunikationspolitik, diskuteret ændringer og også tilført nyt. Bestyrelsen er også blevet inddraget i diskussionerne bl.a. ved det udvidede bestyrelsesmøde i marts.

Det afgørende for udvalget har været at gøre politikken skarpere og mere handlingsorienteret, så politikken ikke bliver et skuffedokument men et dokument, hvori man som valgt, tillidsvalgt eller ansat kan søge retningslinjer for BUPL MidtVestjyllands kommunikation. I juni kunne bestyrelsen så vedtage kommunikationsudvalgets forslag, og den nye kommunikationspolitik bliver nu sendt til behandling hos medlemmerne på generalforsamlingen.

Det videre arbejde

Godkendes politikken på generalforsamlingen, ligger der en opgave i at gennemse og gennemarbejde fagforeningens nuværende kommunikation, således at den nye politik efterleves og ønsket om øget synlighed samt tydeligere og mere nærværende medlemskommunikation opnås.

Forslag til ny kommunikationspolitik

Ønsker du at læse bestyrelsens forslag til en ny kommunikationspolitik, finder du politikken på bupl.dk/midtvestjylland under menuen Om BUPL MidtVestjylland, Generalforsamling.