

Sådan bruger I Instagram



Vidste du!
40 millioner billeder uploades hver dag på Instagram, og hvert sekund afgiver brugerne 8.500 likes og 1.000 kommentarer.



»Instagram gør det også muligt for forældrene at kommentere eller 'like' billedet, og det er med til at udvide forældresamarbejdet. Der er sket meget siden de sorte kinabøger og den første angst for fotodokumentation.«

Hanne Kühn, leder i Valby LilleFri Børnehave

Billeder siger mere end 1.000 ord. Og med fotodelingstjenesten Instagram er det let for Valby LilleFri Børnehave at fortælle om livet i børnehaven. I denne guide får I tips til nemt at gøre kunsten efter.

Af Trine Vinther Larsen, tvl@bupl.dk

'Ikke noget!' Det er standardsvaret, når forældre spørger deres 3-6-årige, hvad de har lavet i børnehaven i dag. Men sådan er det ikke for forældre til børn i Valby LilleFri Børnehave. Via fotodelingstjenesten Instagram kan forældrene sammen med deres børn kigge på et hav af børnehavebilleder, som nok skal få tungen på gled hos selv de mest mundlamme små poter. Valby LilleFri oprettede sin konto 1. september 2013, og siden da har pædagogerne delt over 200 billeder af børnemiljøet og de pædagogiske aktiviteter i børnehaven. På profilen 'Valbylillefri' ligger nu

billeder af den velkendte dør til hvilerummet, favoritbøger til højtlesning, børnehænder fyldt med brune kastanjer, fantasifulde perlekreationer, fem par gummistøvlefydder i en vandpyt og eftermiddagsboller bagt med grødresten. Men børn er der ikke billeder af, og det er et bevidst valg, fortæller institutionsleder Hanne Kühn.

»Billederne har fokus på en stemning eller den aktivitet eller kreativitet, som vi arbejder med. Børn optræder derfor kun afbildet bagfra eller ude af fokus,« siger hun.

Børnehaven har 40 børn, og det er umuligt at formidle, hvad hvert enkelt barn har foretaget sig, men billederne viser det hverdagsliv, som barnet helt sikkert kan genkende. Det gør billederne interessante for flere.

»Vores 'følgere' er mest forældre eller personalet. Men der er også overraskelser. For eksempel nye forældre, som vil søge institutionen, eller en studerende, som gerne vil i praktik hos os. Og så er der en amerikaner fra Californien, som følger os. Det er utroligt, hvor langt man kan nå med billeder og hashtags,« siger Hanne Kühn. ■

Om Instagram

- Instagram er en app til fotodeling, skabt af duoen Kevin Systrom og Mike Krieger. Den har været på markedet siden 6. oktober 2010.
- Sidste år rundede Instagram 150 millioner brugere.
- I 2012 blev Instagram opkøbt af Facebook for en milliard dollars.
- Du kan gratis downloade app'en til din iPhone eller Android-smartphone. Den fås i App Store eller Google Play.
- App'en anvendes på smartphone, iPad eller iPod touch. På din computer kan du ikke uploade, men kun se billeder.



Derfor er billederne kvadratiske

Instagram-billedernes kvadratiske form er inspireret af billedformatet fra et gammelt Kodak Instamatic eller et Polaroid Kamera. Kodaks Instamatic kameraer, som Instagram også har sit navn fra, kom

frem i 1960'ere og blev markedsført som billige og nemme at bruge. Det var for dem, som bare ville skyde et hurtigt eller et instant billede. Polaroid fulgte efter i 1970'erne og havde en indbygget printer, så billederne kunne printes og beses med det samme.

Læs mere, og få gode råd på de næste sider.

INSTAGRAM: TRIN FOR TRIN SIG DET MED HASHTAGS FIND EN GULDRUBE AF INSTITUTIONSLIV 8 GODE RÅD