

Instagram trin for trin



1. Hent app'en ned på en smartphone

Når du opretter din profil, bliver du spurgt, om du vil bruge dine Facebook-oplysninger, så du automatisk bliver Instagram-venner med alle dem af dine Facebook-venner, der er på Instagram. Det kan være fint som privatperson, men ofte problematisk, hvis du vil oprette en profil for institutionen. Dog kan det give mening, hvis institutionen i forvejen har sin egen Facebook-profil.



2. Find venner, og søg på emner

Du kan nu finde venner, du gerne vil 'følge'. Tryk på stjernen for at udforske hele det sociale medie. Du kan søge efter enten 'brugere' eller 'hashtags', og et hashtag fungerer her som emnekode. Ved at indtaste eksempelvis #daycare i søgefeltet, får du flere end 227.000 billedopslag mærket 'daycare', som du kan gå på opdagelse i. #Pædagog giver 856 hits.



3. Surf, 'like' og kommenter på billeder

Via 'hjem'-ikonet kan du nu se dine venners nyeste billedopslag, kommentere eller 'like' dem. Klikker du på taleboblen med hjertet i, kan du se de billeder, som dine venner kan lide.

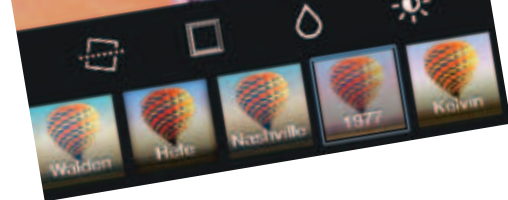
Sig det med hashtags

Et hashtag er kendt som et nummer-tegn og betyder 'mærke'. På de sociale medier er det en måde at indlede en samtale om et emne på.

Hashtags ligner volapyk, men faktisk er de en hjælp til at kategorisere dine billeder. Skriver du #på_tur, #instakids og #instanature under et foto af børnehavens tur i parken, vil billedet ligge på din profil, men også blive grupperet sammen med andre billeder med disse emner. Andre brugere kan se billedet, når de søger på emnet.

Over 418 millioner billeder er mærket med #love, det mest anvendte hashtag. Men børn er også godt billedstof, og 7 millioner Instagram-billeder er for eksempel mærket #kids.

På hjemmesider som tagstagram.com, webstagram.com, statigram.com og tagsforlikes.com kan du se de mest populære hashtags og hente statistik over, hvor mange likes dine billeder har fået.



4. Tag selv billeder

Du kan vælge at bruge et eksternt kamera eller din mobiltelefons eget kamera, men det hurtigste er at bruge kameraet i app'en. Med det kan du bruge blitz, tage et 'selfie' eller et foto af omgivelserne samt vælge fokus i billedet. Den blå knap udløser fotoet. Klikker du på video, bliver udløserknappen rød, og du filmer ved at holde knappen nede.

5. Redigér dit billede

Du kan vælge mellem 20 filtre, hvoraf '1977' er meget brugt og får dine billeder til at ligne gullige og rødbrune 70'er-fotos. Du kan også slå billedet om i sort/hvid, beskære det, indramme det, og ændre på lysintensiteten.

@ 6. Del billedet

Instagram kan deles i instagram-netværket, men også på andre sociale platforme som Facebook, Twitter, Tumblr og Flickr. Billedet kan også e-mailes, og når du i billedteksten skriver '@' foran en anden persons profilnavn, dukker det også op hos denne.

Find en guldgrube af institutionsliv!

- For at finde institutioner eller privatpersoners Instagram-konto skal du selv have en konto. #Valbylillefri er en af få danske institutioner på Instagram.
- Der er dog masser af institutionsliv på Instagram. Søg på hashtags som #sfo, #ungdomsklub eller #børnehave. Både institutioner, individuelle pædagoger og forældre deler billeder af børns institutionsliv.
- Mød en #vuggestueswagger! ▶



8 gode råd til Insta-pædagoger

1 Brug det som supplement

Ikke alle har en Instagram-konto, og Instagram kan derfor ikke erstatte, men supplere et billedgalleri eller plancher i institutionen.

2 Brug også fremmedsprogede temaord

Ved at mærke jeres fotos med engelske søgeord, dukker I op i søgninger verden over. Når I skriver #motorik, kan I også skrive #motor_skills.

3 Tænk det som et socialt netværk

Det er en skøn følelse, når nogen kan lide eller gider kommentere på billedopslag. For pædagogerne, som stod bag aktiviteten på billedet, giver det en oplevelse af at få anerkendelse fra forældrene for deres arbejde.

4 Lav en billedpolitik

Instagram-billeder er synlige for alle, og billeder, der er taget af andre end børnenes forældre og lagt på Instagram, kan rejse etiske problemstillinger, så lav en billedpolitik.

5 Få tilladelser

Tjek kommunens politik omkring institutioners brug af sociale medier, og involver forældrebestyrelsen, før I går på Instagram. I skal have forældre tilladelser til, at barnet må optræde på billederne – også hvis det er med ryggen til.

6 Vær opmærksom på, hvem der følger jer

Ligesom på Twitter og Facebook findes der falske profiler med slette hensigter, så hold øje med jeres 'følgere'.

7 Kombiner med andre medier

Hav en fysisk billedskærm i institutionen med billeder fra Instagram. Tal med børnene om billederne. Via Dropbox kan I hver måned e-maile de seneste billeder til forældrene, som så kan downloade disse til deres computer.

8 Brug hashtags med omtanke

Brug hashtags, der beskriver både institutionen, aktiviteten og stemningen. Valbylillefri Børnehave skriver eksempelvis altid #børnehave, #privat, #40børn, #daycare, mens de øvrige emneord afhænger af aktiviteten.

Lad være med ...

- at lægge billeder fra dit arbejde op på din private Instagram-konto.
- at bruge hastags om dit foto, hvis du ikke ønsker, at andre end dine 'følgere' skal se det.
- at tage billeder, som ikke må være offentlige. Alle billeder, du gemmer i Instagram, bliver delt.

Problemer med stemmen?

Talepædagog tilbyder undervisning i stemmebrug
Kontakt Henriette Lundbøl: mail@henriettelundboel.dk

NY MerCator ÅRSNORM

Børnehaver - Fritidshjem - Klubber

Integreret Mødetidsplanlægning og Årsnorm på PC, iPad, Android m.fl. via internettet. Masser af praktiske og tidsbesparende funktioner. Log på og du er i gang. Prøv programmet gratis i 1 måned.

Plettner-Data I/S • Tlf. 4752 8284
www.plettner-data.dk • mercator@plettner-data.dk



Få verden hjem til dig - bliv værtsfamilie

Interesseret i at lære en fremmed kultur bedre at kende?

Vi modtager til august cirka 150 udvekslingsstudenter i alderen 15 - 18 år, som hver især skal have en familie at bo hos, mens de studerer i Danmark.

Rejselysten? Du kan også selv få en unik kulturel oplevelse som FRIVILLIG i over 20 forskellige lande, hvor du arbejder på et frivilligt projekt og bor hos en værtsfamilie



Vil du vide mere, så ring til AFS Interkultur på 38 34 33 00 eller læs mere på www.afs.dk